

# UNIQA 3.0

## Pressekonferenz

Wien, 19. November 2020

# INHALT

- Ergebnis 1–9/2020
- Resümee UNIQA 2.0
- UNIQA 3.0 – Seeding the Future
  - Unser Weltbild
  - Strategische Eckpfeiler
  - Finanzielle und operative Eckpfeiler

# INHALT

- Ergebnis 1–9/2020
- Resümee UNIQA 2.0
- UNIQA 3.0 – Seeding the Future
  - Unser Weltbild
  - Strategische Eckpfeiler
  - Finanzielle und operative Eckpfeiler

## Ergebnisse 1–9/2020



Verrechnete Prämien  
4.091 Millionen Euro  
(vgl. 2019: -0,1%)



Kostenquote  
27,0%  
(2019: 26,3%)



Combined Ratio  
95,9%  
(2019: 95,9%)



Kapitalertrag  
398 Mio. Euro  
(vgl. 2019: -8,9%)



Ergebnis vor Steuern  
214 Mio. Euro  
(vgl. 2019: -0,4%)



Ausblick 2020

# Ausblick 2020

- Gesamter Aufwand in 2020 für Restrukturierung am Standort Österreich von bis zu 110 Millionen Euro
- Wertminderungen auf Firmenwerte der Länder Serbien, Bulgarien und Rumänien in Höhe von etwa 100 Millionen Euro

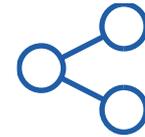
## Weitere Themen 1–9/2020



Solvency Capital Ratio  
aktuell  
215%



Solvency Capital Ratio  
nach AXA Akquisition  
> 170%



Integration der drei AXA  
Gesellschaften verläuft  
nach Plan



# INHALT

- Ergebnis 1–9/2020
- Resümee UNIQA 2.0
- UNIQA 3.0 – Seeding the Future
  - Unser Weltbild
  - Strategische Eckpfeiler
  - Finanzielle und operative Eckpfeiler

# UNIQA 2.0 (2011–2020)



Kundenanzahl  
steigern

15 Millionen



7,5 Millionen



Fokus auf  
Kerngeschäft

Erstversicherer

2 Kernmärkte  
AT & CEE



4 Kernprogramme

UNIQA AT  
Profitabilität

RV AT  
Produktivität

UNIQA International  
Wachstum & Ertrag

Risk/Return  
Wertorientierte  
Steuerung

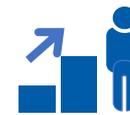


Solide  
Kapitalbasis

Kapitalbasis  
stärken

Kapitalerhöhung

Einfache  
Struktur



Attraktive  
Ergebnisse

Steigende Dividende  
je Aktie

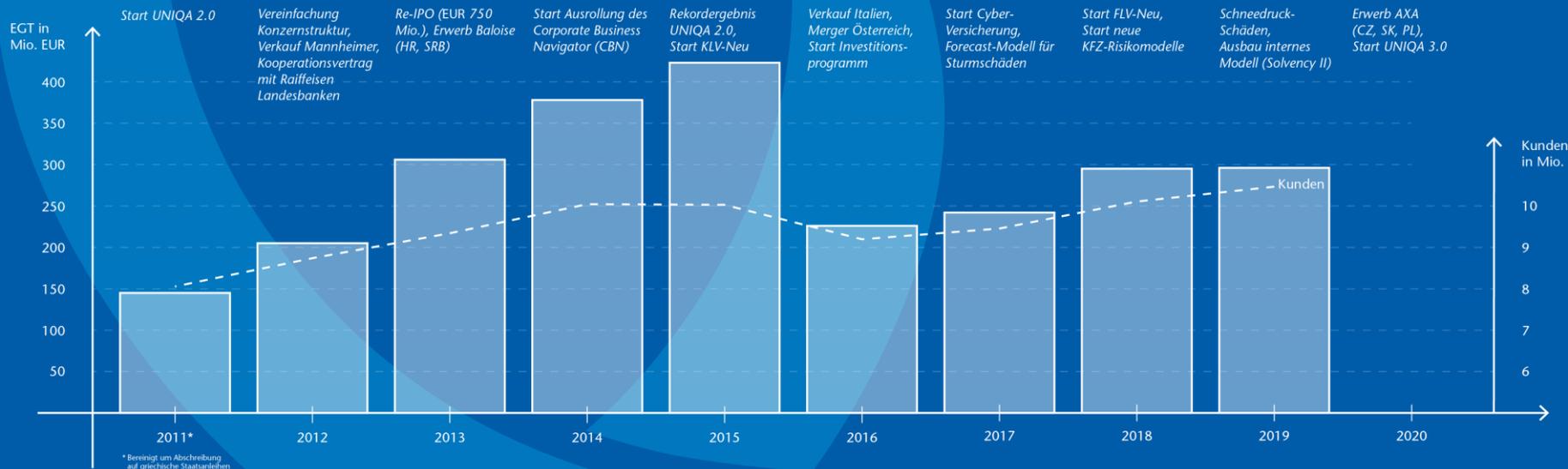
# UNSER Weg bis 2020

Stärkung der Finanzlage, Reduktion von Komplexität und Verbesserung der Versicherungstechnik

Akquisitionen:



**Basler**  
Versicherungen



# AXA Fakten und Perspektive

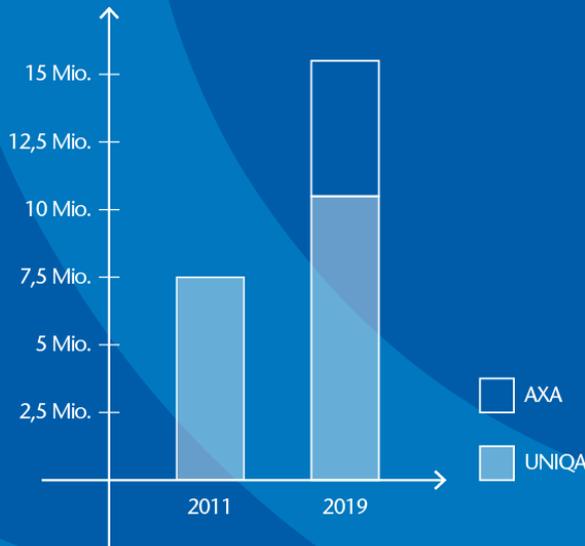
- 15.10.2020 Akquisition der AXA Töchter in Polen, Tschechien und der Slowakei vollzogen
- 5 Millionen neue Kunden mit 800 Millionen Euro Prämie
- UNIQA jetzt unter den Top-5 in CEE
- Signifikanter Ergebnisbeitrag ab 2021



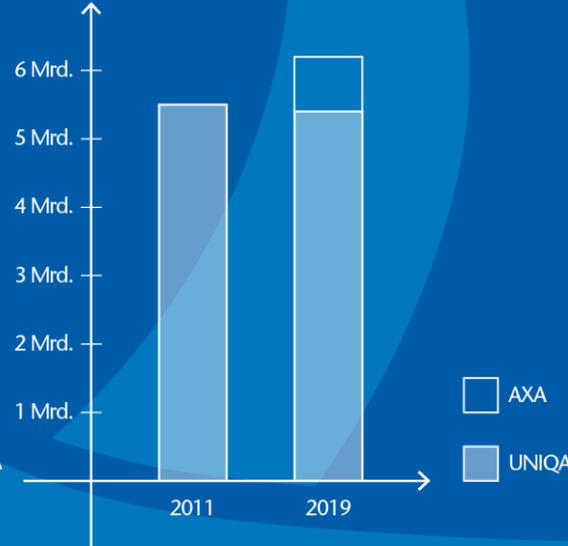
# AXA Integration



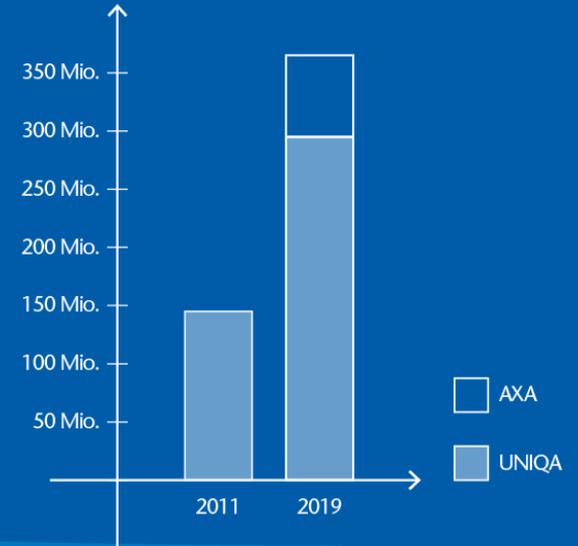
Anzahl Kundinnen und Kunden



Verrechnete Prämien



Ergebnis vor Steuern



# UNIQA 3.0

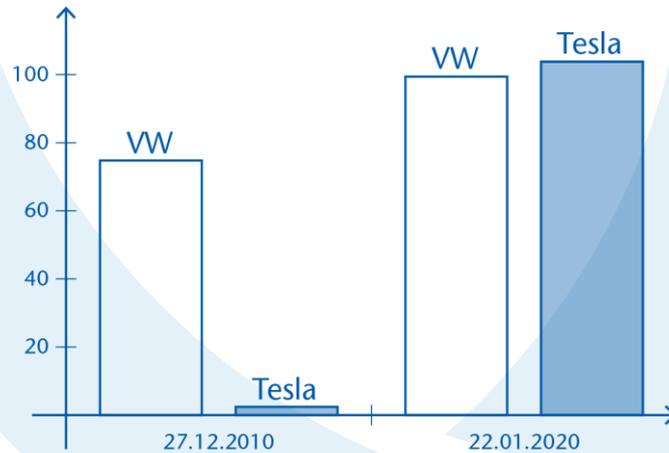
Seeding the Future

# INHALT

- Ergebnis 1–9/2020
- Resümee UNIQA 2.0
- UNIQA 3.0 – Seeding the Future
  - Unser Weltbild
  - Strategische Eckpfeiler
  - Finanzielle und operative Eckpfeiler

# VERÄNDERUNG findet statt

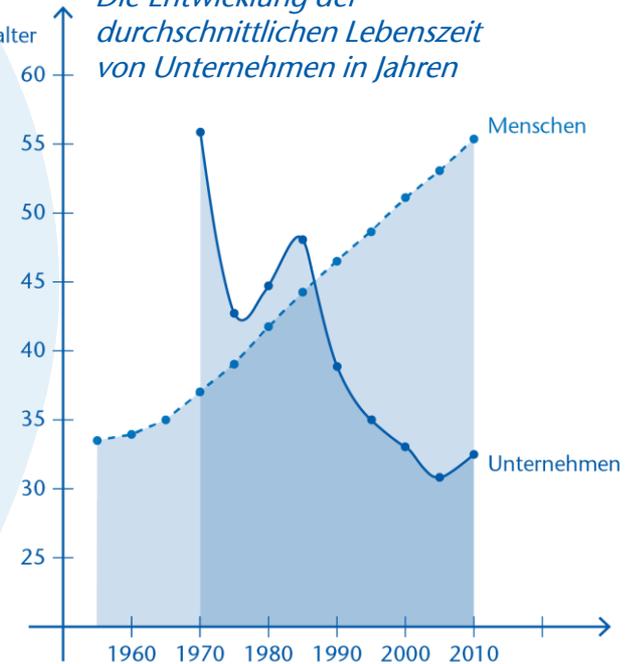
*Unternehmenswert (Marktkapitalisierung) von Tesla und Volkswagen in Milliarden US-Dollar*



<https://twitter.com/gaborsteingart/status/1220247272195272704/photo/1>

Durchschnittsalter

*Die Entwicklung der durchschnittlichen Lebenszeit von Unternehmen in Jahren*



Quelle: BHI analysis; UN Department of Economic and Social Affairs, World Population Prospects: The 2012 Revision.

# UNSER Weltbild

Megatrends, die unser Geschäfts nachhaltig verändern



## NIEDRIGZINS UND ÖKONOMISCHE MACHTVERSCHIEBUNG

Neben dem konstant niedrigen Zinsniveau steht aufgrund der COVID-19-Krise eine der größten realwirtschaftlichen Krisen bevor. Wohnen und Altersvorsorge werden teurer. Die Vermögensverteilung wird ungleicher.



## INNOVATION UND DIGITALISIERUNG

Die Digitalisierung bringt Chancen, aber auch Umbrüche in Gesellschaft und Wirtschaft. Branchenfremde Konkurrenten verschärfen den Wettbewerb. Automatisierung und künstliche Intelligenz werden Menschen in vielen Bereichen ersetzen. Neue Berufe werden jedoch entstehen.



## DEMOGRAFISCHER UND SOZIALER WANDEL

Menschen in Europa werden immer älter, bekommen weniger Kinder und ziehen verstärkt in Städte. Die Rollenbilder werden einheitlicher. Der Bedarf privater Vorsorgen steigt.



## KLIMAWANDEL UND NACHHALTIGKEIT

Ressourcen werden knapper und die Klimaveränderung stellt uns bereits jetzt vor große Herausforderungen in der Landwirtschaft und bei der Gesundheit der Menschen. Neue Lösungen müssen gefunden werden.

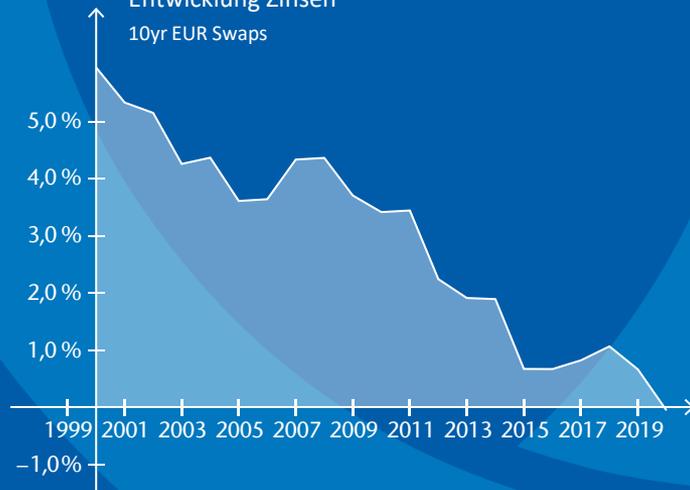
# UNSER Weltbild 2030

## Zahlen und Beispiele zu Megatrends



### NIEDRIGZINS UND ÖKONOMISCHE MACHTVERSCHIEBUNG

Entwicklung Zinsen  
10yr EUR Swaps

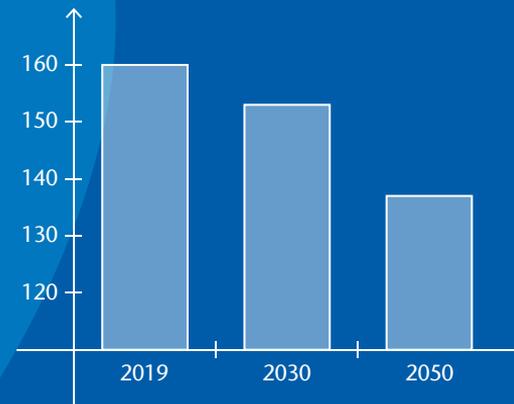


Quelle: James Molony, The death of yields in six charts, o. O. 2019, [www.schroders.com/en/insights/economics/the-death-of-yields-in-six-charts/](http://www.schroders.com/en/insights/economics/the-death-of-yields-in-six-charts/)



### DEMOGRAFISCHER UND SOZIALER WANDEL

Bevölkerungsentwicklung  
in den UNIQA Kernmärkten



Quelle: Statistik Austria, Bevölkerungsentwicklung 1950 bis 2100 nach Weltregionen, [www.statistik.at/web\\_de/statistiken/menschen\\_und\\_gesellschaft/bevoelkerung/internationale\\_uebersich/index.html](http://www.statistik.at/web_de/statistiken/menschen_und_gesellschaft/bevoelkerung/internationale_uebersich/index.html)

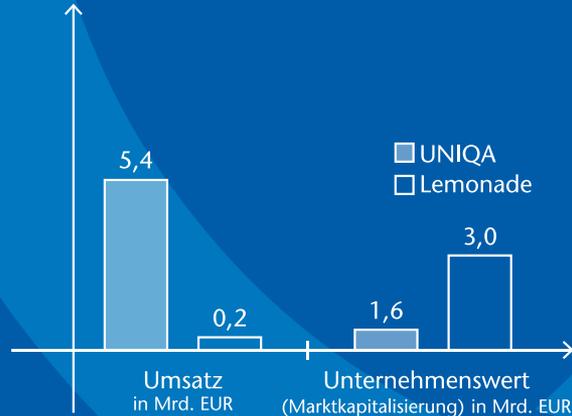
# UNSER Weltbild 2030

## Zahlen und Beispiele zu Megatrends



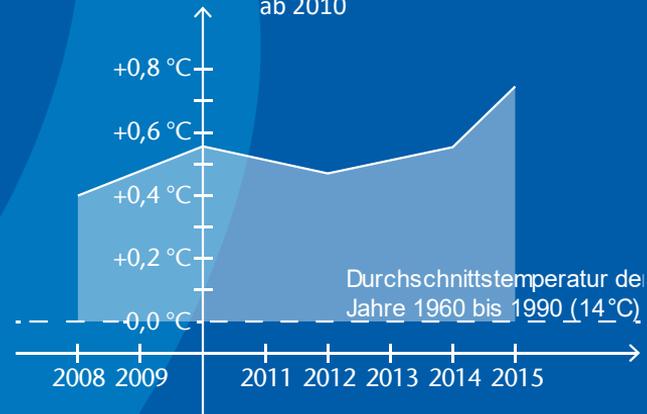
### INNOVATION UND DIGITALISIERUNG

Vergleich UNIQA und Lemonade



### KLIMAWANDEL UND NACHHALTIGKEIT

Durchschnittlicher Temperaturanstieg ab 2010



Quellen: UNIQA Group, Unternehmenskennzahlen - <https://www.uniqagroup.com/gruppe/versicherung/investor-relations/unternehmenskennzahlen/unternehmenskennzahlen.de.html>; finanzen.net, 2020, [https://www.finanzen.net/aktien/uniqa\\_insurance-aktie](https://www.finanzen.net/aktien/uniqa_insurance-aktie); Marketscreener, 2020, <https://de.marketscreener.com/kurs/aktie/LEMONADE-INC-109161819/fundamentals/>

Quelle: Global 2000, Klimawandel und Klimakrise, <https://www.global2000.at/themen/klimawandel>

Das hat Einfluss auf unsere Ökosysteme

# **GESUNDHEIT, VORSORGE, WOHNEN & MOBILITÄT**

**KUNDENZENTRIERUNG** – wir orientieren uns an den Bedürfnissen der Kundin sowie des Kunden und stellen sie in den Mittelpunkt unseres Handelns.

**DIGITALE FÄHIGKEITEN** – wir leben ein digitales Mindset und erweitern unsere digitalen Fähigkeiten.

**DATEN** – wir strukturieren und analysieren die uns verfügbaren Daten, reichern sie an und machen sie für unsere Produkte, Services und Prozesse nutzbar.

**ÖKOSYSTEME** – wir erweitern Geschäftsfelder, die uns mehr Berührungspunkte mit unseren Kundinnen und Kunden ermöglichen.

# INHALT

- Ergebnis 1–9/2020
- Resümee UNIQA 2.0
- UNIQA 3.0 – Seeding the Future
  - Unser Weltbild
  - Strategische Eckpfeiler
  - Finanzielle und operative Eckpfeiler

# Mit beiden Händen **ANPACKEN**

**EXPLOITATION –  
OPTIMIERUNG**



**EXPLORATION –  
NEUERKUNDUNG**



# UNSERE strategischen Eckpfeiler 2021–2025

## EXPLOITATION – OPTIMIERUNG



Kundenorientierte  
Organisationsform



Kernmärkte  
Österreich und CEE

## EXPLORATION – NEUERKUNDUNG



Neue, digitale Märkte  
Cherrisk



Beyond Insurance  
SanusX

# EXPLOITATION

Bestehende Geschäftsmodelle  
weiter optimieren

## Retail

Herausragende Kundenreisen und einfache  
Produkte

## Corporate & Affinity

Innovative Services und Vertriebswege

## Bank

Marktausbau und Digitalisierung

## Exzellente Prozesse

Einfachheit und Schnelligkeit

## Erstklassige IT & Daten

Modernisierung und Big Data

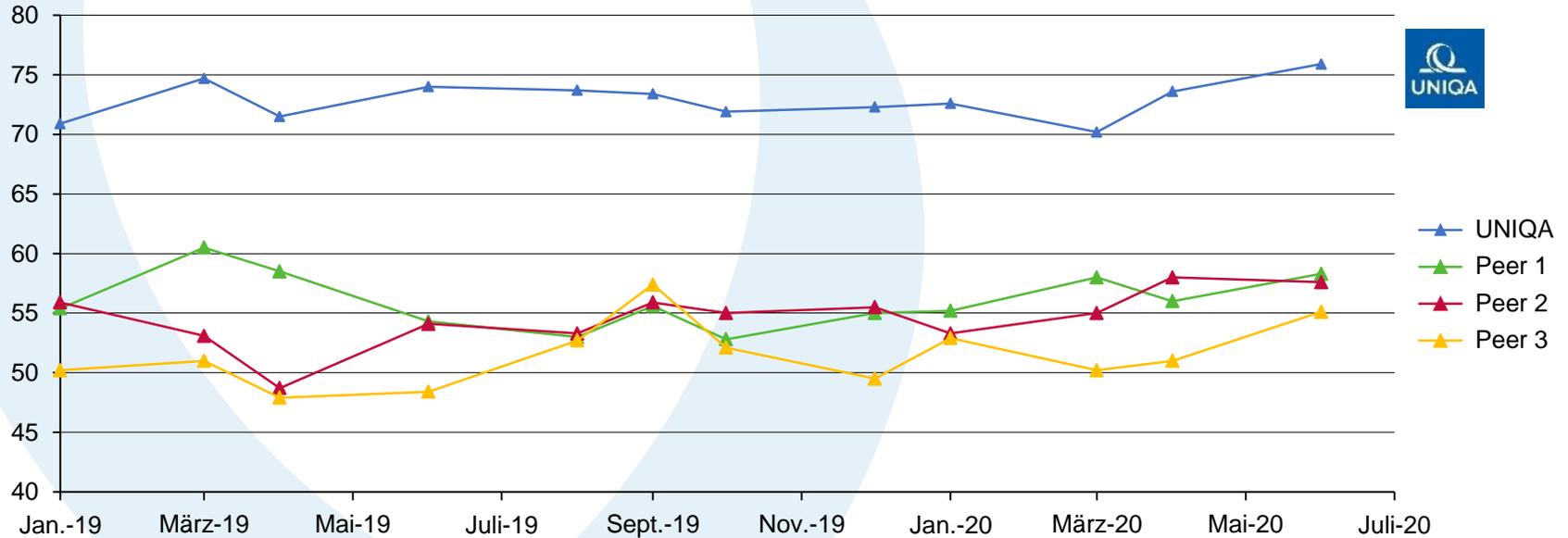
## Unternehmenskultur

Inspiring Coach

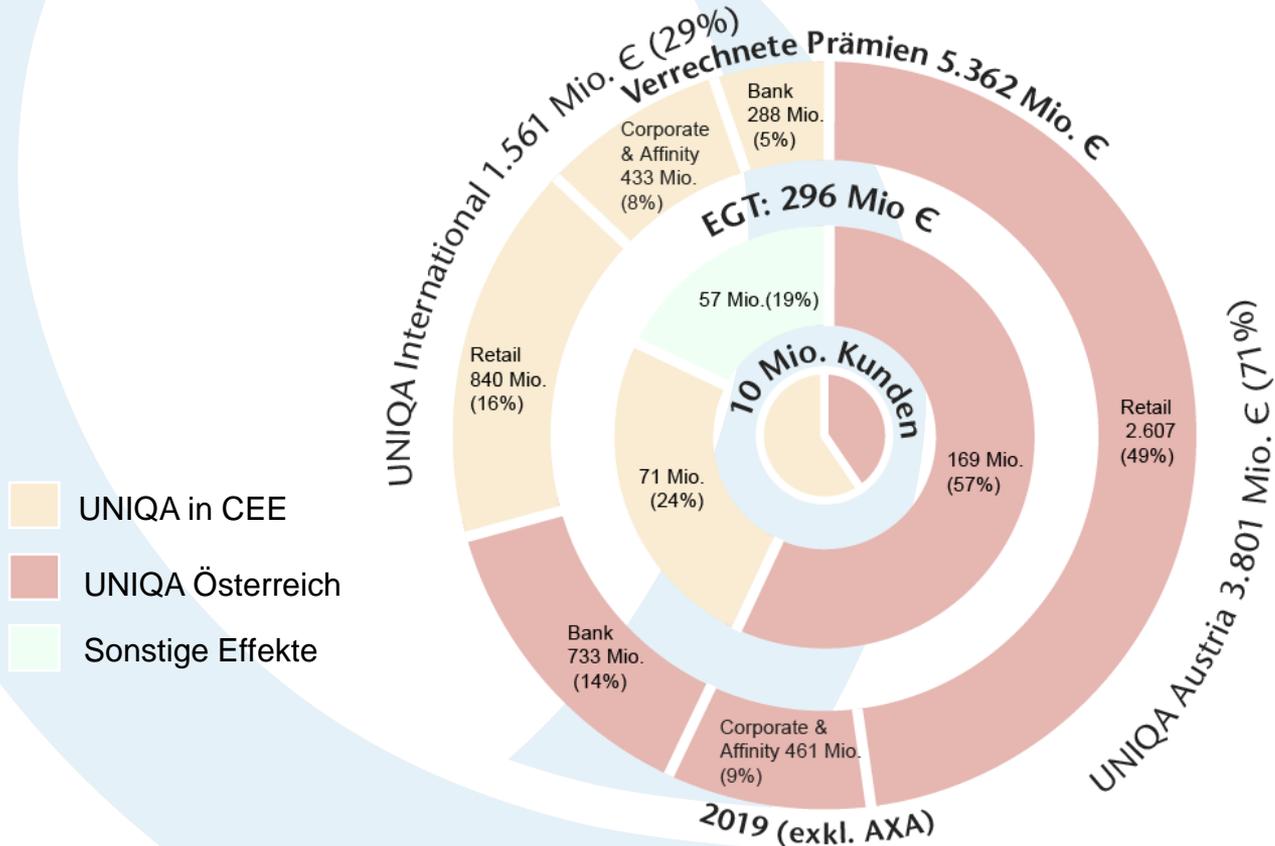
# Starke UNIQA Marke unterstützt unsere Ambition

Brand Awareness / Spontane Markenbekanntheit

„Wenn Sie an Versicherungsunternehmen in Österreich denken, welche fallen Ihnen da spontan ein?“



# Steuerung nach Kundensegmenten



# Kunde & Markt

## Kerninitiativen UNIQA 3.0



### Retail

- ✓ Kundenzentrierung
- ✓ Simplifizierung
- ✓ Länderübergreifende Zusammenarbeit
- ✓ Omnikanal-Strategie
- ✓ Vereinfachung und Reduzierung des Produktportfolios
- ✓ Implementierung einer Pricing-Strategie



### Corporate and Affinity

- ✓ State-of-the-Art-Risk-Engineering und Versicherungslösungen
- ✓ Affinity-Programme
- ✓ „Employee Benefits“
- ✓ Corporate Business Navigator (CBN)



### Bank-Assurance

- ✓ Fokus auf Retail-Kundensegmente
- ✓ Erweiterung und Optimierung des Produktangebots
- ✓ Verbesserung und Digitalisierung von Prozessen, Services und der Kundenreise
- ✓ DSP (Digital Sales Platform)

# EXPLORATION

## Neuerkundungen

Mit beiden Händen anpacken

Das neue Corporate Start-up von  
UNIQA für holistische  
Gesundheitsservices



**sanusX**

FOR A HEALTHIER SOCIETY

[www.sanusx.com](http://www.sanusx.com)



Mentale Gesundheit



Primärversorgung



Aktives Altern



Social



Besucher: 4.400.000+

Cherrisk Blog

Content marketing platform

Besucher: 285.000+

Cherrisk.com

Besucher: 1.000.000+

Nutzer: 37 400

HUN: 37.126

DE: 274

Cherrisk Go

Crowdfunding platform

Nutzer: 130.170

HUN: 101.145

DE: 29.025

Charity

Crowdfunding platform

Nutzer: 30.318

HUN: 28.742

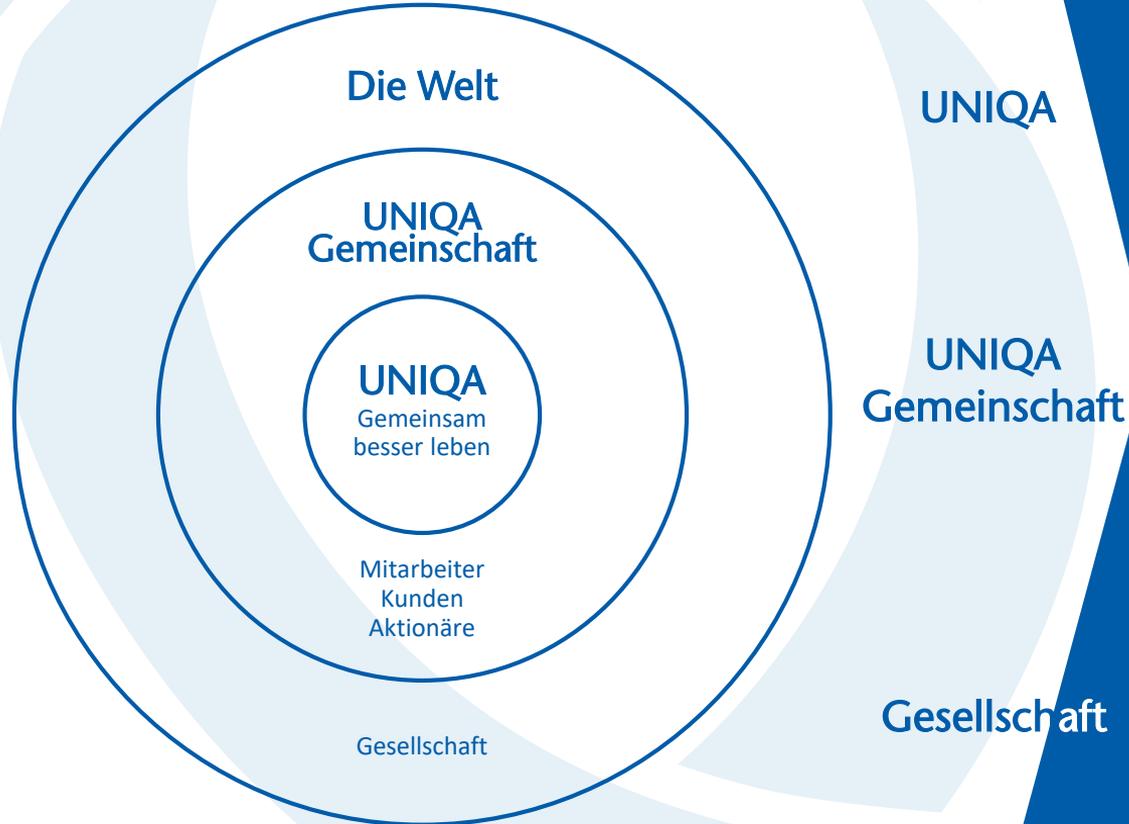
DE: 1.576



Cherrisk  
Ecosystem  
205.000+

- CHERRISK – die digitale Versicherung von UNIQA
- 2018 in Ungarn gelauncht und in Ungarn tätig
- Angebot: Reise-, Haushalts- und Unfallversicherungen
- 2020: Expansion nach Deutschland

# Nachhaltigkeitsstrategie



## Vorbildhafte **Betriebsführung**

- Kontinuierlicher Reduktion des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks
- Weitere Ökologisierung von Fuhrpark und Dienststreifen

## ESG orientierte **Produktpolitik**

- Konsequente Umsetzung Kohleausstieg
- Ausbau ökologischer Veranlagungsmöglichkeiten

## ESG orientierte **Veranlagungspolitik**

- Bis 2025: Aufbau von 1 Mrd. nachhaltiger Investments

## Transparente **Berichterstattung**

- Jährliche Fortschrittsberichte und Offenlegung
- Bekenntnis zu Mitgliedschaften (UNGC, PSI, PRI)\*
- Proaktiver Austausch mit ESG-Rating-Agenturen

## **Mitgliedschaften** bei Interessensvertretungen

# INHALT

- Ergebnis 1–9/2020
- Resümee UNIQA 2.0
- UNIQA 3.0 – Seeding the Future
  - Unser Weltbild
  - Strategische Eckpfeiler
  - **Finanzielle und operative Eckpfeiler**

# OPERATIVE ECKPFEILER

**Kostenreduktion  
und Effizienzsteigerungen**



Forcierung der Digitalisierung



Einstellung nicht-  
kundennutzenstiftender  
Tätigkeiten



Optimierung und Automatisierung  
von Prozessen (intern und extern)



Kostenreduktion am Standort  
Österreich

## Forcierung der Digitalisierung



Unverändert hohe Investments in IT, Digitalisierung und Data



Arztbesuch per Videotelefonie:  
Telemedizinisches Service für  
„Akut-Versorgt“-Kunden



Digitale Einreichung und Abwicklung  
von Arzt- und Apothekenrechnungen  
via myUNIQA App



UNIQA Ventures: Investments (40 Mio.  
Euro) in 26 wachstumsstarke FinTech,  
InsurTech und Digital Health Start-ups

# Kostenprogram Standort Österreich

~ 150 Stellen werden nach natürlichem Abgang  
nicht nachbesetzt

~ 450 weitere Stellen werden in den  
kommenden 24 Monaten reduziert

Reduktion 1/3 aller Service-Standorte

## Stellenabbau am Standort Österreich

### Vorgehensweise

- Sozialplan mit dem Betriebsrat vereinbart
- Einvernehmliche Lösungen werden angestrebt

### Leistungen durch UNIQA

- Angebote gestaffelt nach Lebensalter und Dienstjahren
- Einrichtung eines Härtefonds
- Altersteilzeit- und Pensionierungsmodelle

### Unterstützende Angebote

- Outplacement-Programme
- Individuelle psychologische Betreuung
- UNIQA Arbeitsstiftung

# Finanzielle Initiativen UNIQA 3.0

## Finanzielle Kerninitiativen



### WACHSTUM

1. AT – Marktführerschaft
2. CEE – Nr. 5 am Markt
3. Neue Geschäftsfelder – SanusX, Cherrisk

## Operative Erfolgsgrößen

Prämienwachstum 2025: ~3%



### ERTRAG

4. Kostenreduktion AT & Synergien AXA Integration CEE
5. Stärkung Profitabilität – Schaden/Unfall
6. Stabilisierung Bestand – Lebensversicherung

SU Combined Ratio 2025: <94%  
Gesamtkostensatz 2025: ~25%  
Return on Equity 2025: 8–10%



### QUALITÄT

7. Starke Solvenzposition
8. Stabile Dividendenzahlung
9. Bester Dienstleister

Solvenzquote 2025: >170%  
Kundenzufriedenheit 2025: 4,5 Sterne

# UNIQA 3.0

Seeding the Future