



1

## Studiendesign



**Erhebungsmethode**

CAWI-Interviews (Computer Assisted Web Interviewing)

**Zielgruppe**

Personen im Alter von 18 bis 70 Jahren  
Führerscheinbesitzer

**Stichprobengröße**

n = 1.000, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung

**Befragungszeitraum**

8. bis 15. Februar 2022

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Text vorwiegend die männliche Form verwendet, die weibliche Form ist dabei stets mit eingeschlossen.  
Aufgrund von Rundungen können sich bei der Berechnung von Prozentangaben und bei Summenbildungen geringfügige Abweichungen ergeben (z.B. 99 % oder 101 % statt 100 %).

2

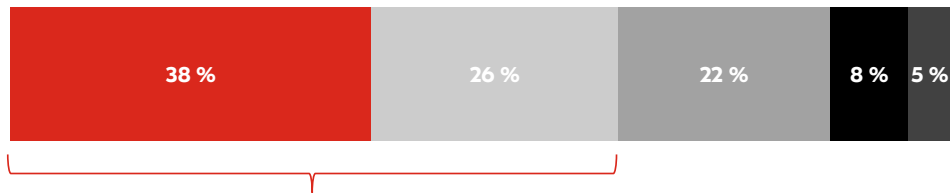
2

## Stellenwert des Autos



Für knapp zwei Drittel hat das Auto einen (sehr) hohen Stellenwert.

■ 1 - einen sehr hohen Stellenwert ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - gar keinen Stellenwert



Für **64 %** der Befragten hat das Auto einen sehr hohen bzw. hohen Stellenwert.

%-Werte  
Welchen Stellenwert hat generell für Sie ein Auto, wenn Sie sowohl an Ihre private als auch berufliche Situation denken?

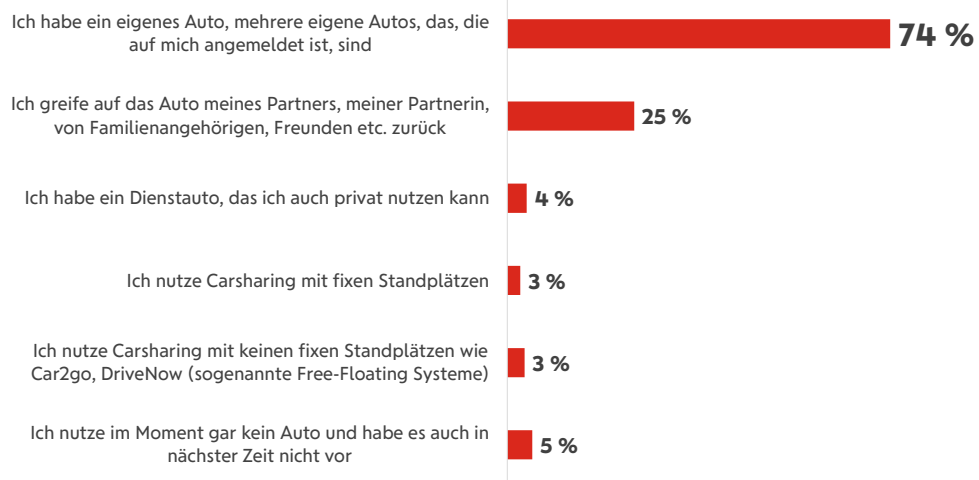
3

3

## Autonutzung



Drei Viertel der befragten Führerscheinbesitzer verfügen über ein eigenes Auto.



%-Werte, n=1000  
Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich in Bezug auf Ihre Autonutzung zu? (Mehrfachnennungen möglich)

4

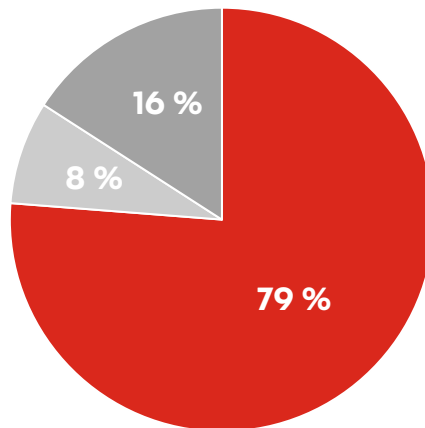
4

## Finanzierung des Autos



Die Mehrheit der eigenen Autos wurde bei der Anschaffung sofort bezahlt.

■ Fahrzeug(e) mit sofortiger Bezahlung bei Kauf ■ Kreditfinanzierte(s) Fahrzeug(e) ■ Leasingfahrzeug(e)



%-Werte, Basis: Haben ein eigenes oder mehrere eigene Auto(s), n=741  
Bei meinem eigenen Auto/meinen eigenen Autos handelt es sich um (ein) ... (Mehrfachnennungen möglich)

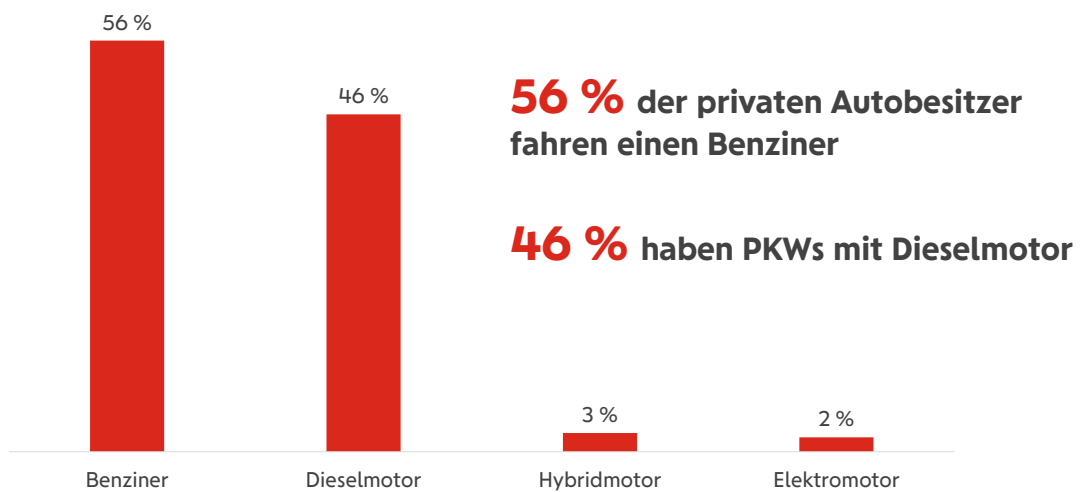
5

5

## Aktuelle Antriebsarten



Traditionelle Verbrennungsmotoren wie Benzin und Diesel sind weiterhin vorn.



%-Werte, Basis: Haben ein eigenes Auto oder mehrere eigene Auto(s), n=741  
Welchen Antrieb hat Ihr Auto/haben Ihre Autos? (Mehrfachnennungen möglich)

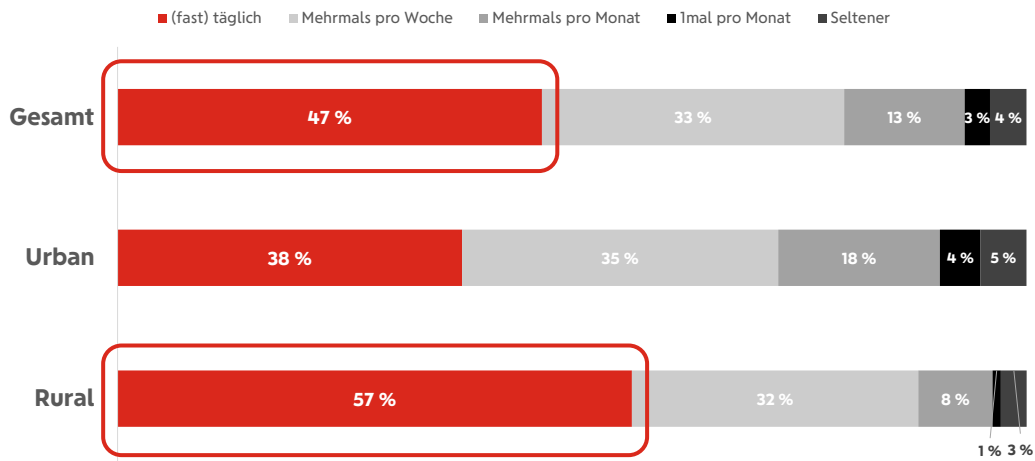
6

6

## Häufigkeit der Autonutzung



Knapp 50 Prozent der Auto-Nutzer fahren (fast) täglich mit dem Auto.



%-Werte, Basis: Auto-Nutzer  
Wie oft nutzen Sie grundsätzlich ein Auto, unabhängig davon, ob es sich um Ihr eigenes Auto, ein Auto von Familienangehörigen/Freunden, ein Dienstauto oder ein Carsharing-Modell handelt, d.h. wie oft fahren Sie selbst mit einem Auto?

7

7

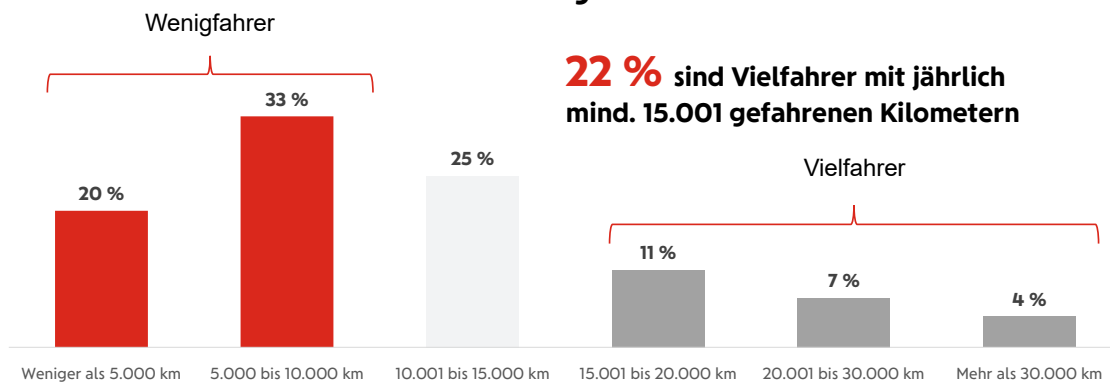
## Jährliche Kilometerleistung



Österreich ist ein Land der Wenigfahrer

**53 %** sind Wenigfahrer mit jährlich max. 10.000 gefahrenen Kilometern

**22 %** sind Vielfahrer mit jährlich mind. 15.001 gefahrenen Kilometern

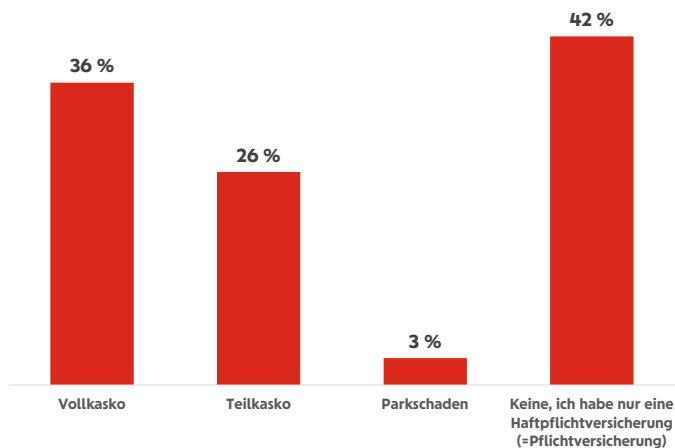


%-Werte, Basis: Auto-Nutzer, n=951  
Wie viele Kilometer fahren Sie selbst durchschnittlich pro Jahr als Autofahrer (nicht als Befahrer)?

8

8

## Österreicher zögern bei Kasko-Versicherung



Nur etwas mehr als  
**jeder Zweite hat eine Kasko-Versicherung.**

**36 %** sind Vollkasko-  
und  
**26 %** Teilkasko-versichert

%-Werte, Basis: Haben ein eigenes Auto oder mehrere eigene Auto(s)  
Welche Kfz-Kasko-Versicherung haben Sie für Ihr Auto/Ihre Autos? (Mehrfachnennungen möglich)

9

9

## Geplante Veränderungen beim Mobilitätsverhalten



Mehr als ein Fünftel wollen etwas an ihrer Mobilität in Zusammenhang mit dem Auto verändern.

**22 %** der Befragten wollen ihr Mobilitätsverhalten ändern

**78 %** wollen es nicht ändern



%-Werte  
Planen Sie in den nächsten 12 Monaten etwas an Ihrer Mobilität in Zusammenhang mit dem Auto zu ändern?

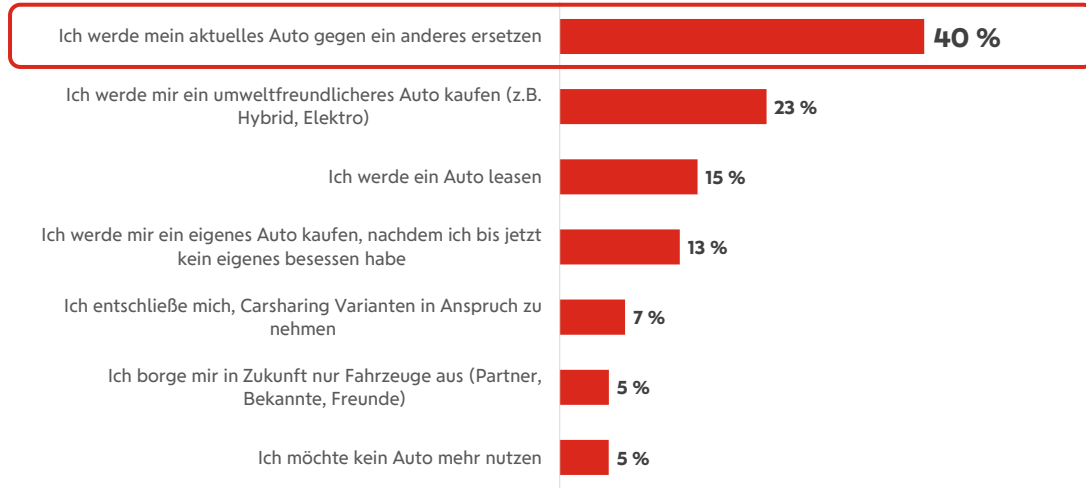
10

10

## Art der Veränderungen des Mobilitätsverhalten



40 Prozent wollen ihr aktuelles Kfz gegen ein neues tauschen.



%-Werte, Basis: Planen etwas an Ihrer Mobilität mit dem Auto zu ändern, n=223  
Was konkret wird sich an Ihrer Mobilität ändern? (Mehrfachnennungen möglich)

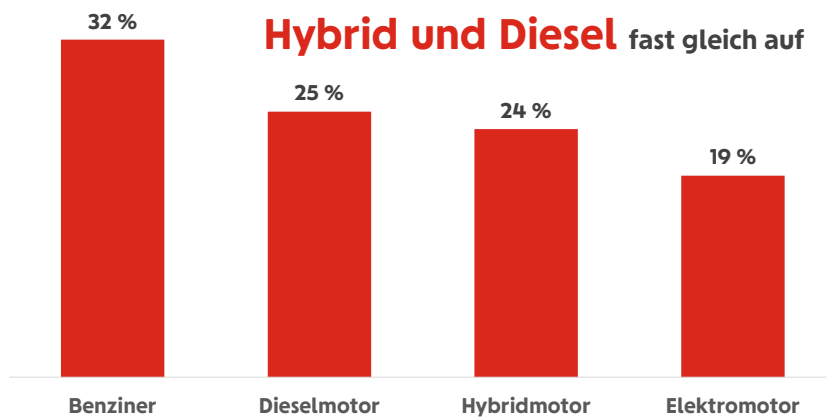
11

11

## Welche Antriebsart wird beim neuen Auto bevorzugt?



**Ein Drittel** der Befragten entscheidet sich für einen **Benziner**



%-Werte, Basis: Planen ein eigenes Auto zu kaufen/leasen, das aktuelle Auto gegen ein anderes zu ersetzen oder ein umweltfreundlicheres Auto zu kaufen, n=175

12

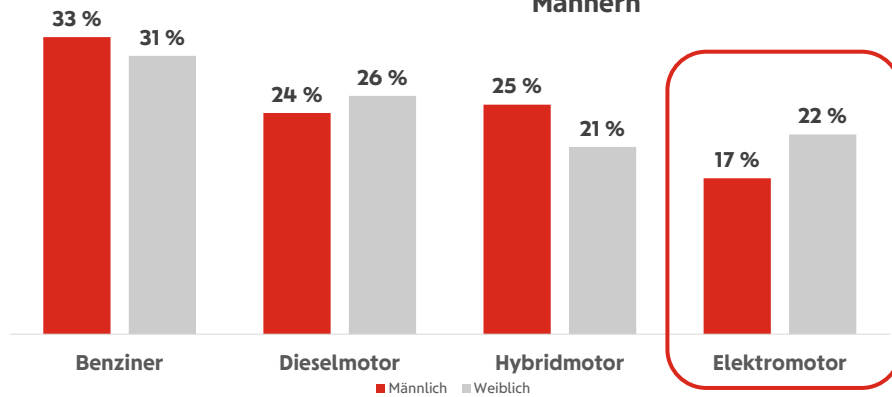
12

## Welche Antriebsart wird beim neuen Auto bevorzugt?



Männer und Frauen

**Frauen** tendieren stärker zu Elektroantrieben gegenüber Männern



%-Werte, Basis: Planen ein eigenes Auto zu kaufen/leasen, das aktuelle Auto gegen ein anderes zu ersetzen oder ein umweltfreundlicheres Auto zu kaufen, n=175

13

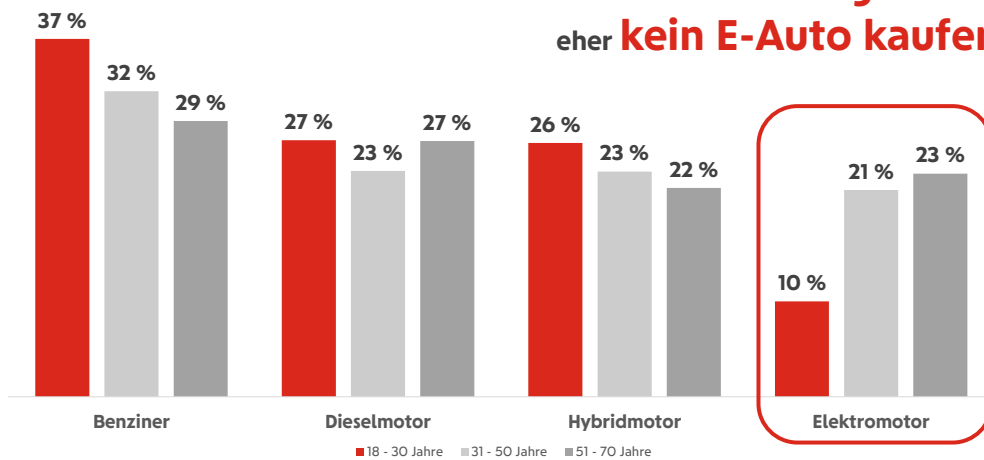
13

## Welche Antriebsart wird beim neuen Auto bevorzugt?



Alter

**Unter 30-Jährige** wollen künftig eher **kein E-Auto kaufen**



%-Werte, Basis: Planen ein eigenes Auto zu kaufen/leasen, das aktuelle Auto gegen ein anderes zu ersetzen oder ein umweltfreundlicheres Auto zu kaufen, n=175

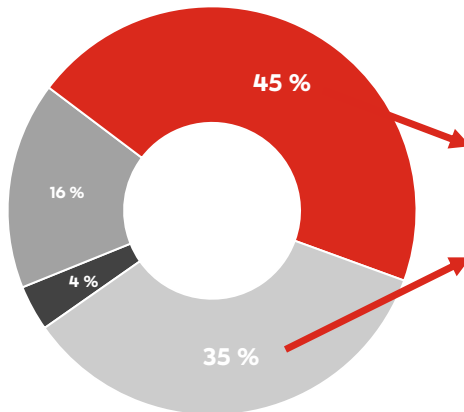
14

14

## Gewünschte Mindestreichweite bei E-Autos



■ Bis 200 km ■ Bis 300 km ■ Bis 400 km ■ Mehr als 400 km



**80 %** wünschen sich eine Reichweite von mindestens 300 Kilometern

%-Werte, Basis: Bevorzugen einen Elektromotor, n=33  
Welche Mindest-Reichweite ist für Sie ausschlaggebend, um sich für ein Elektroauto zu entscheiden?

15

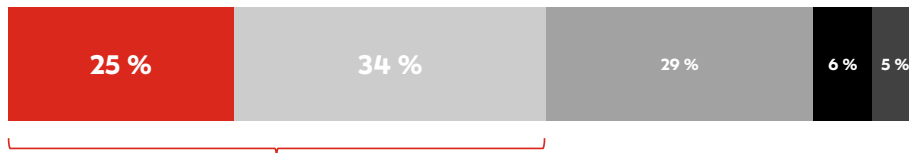
15

## Relevanz des Umweltgedankens beim Autofahren



Für knapp 60 Prozent ist der Umweltgedanke sehr wichtig bzw. wichtig.

■ 1 - sehr wichtig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - gar nicht wichtig



Für **knapp 60 %** der Befragten hat der Umweltgedanke beim Autofahren Relevanz.

%-Werte  
Wie wichtig ist bzw. wie wichtig wäre Ihnen beim Autofahren der Umweltgedanke?

16

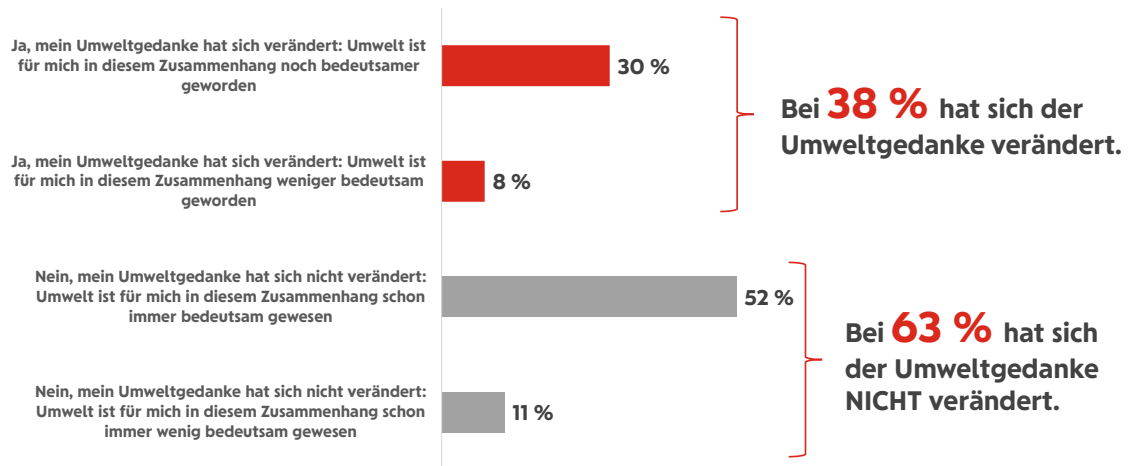
16



## Veränderung des Umweltgedankens in Sachen Auto



Bei 38 Prozent der Befragten hat sich die Einstellung in Bezug auf den Umweltgedanken geändert.

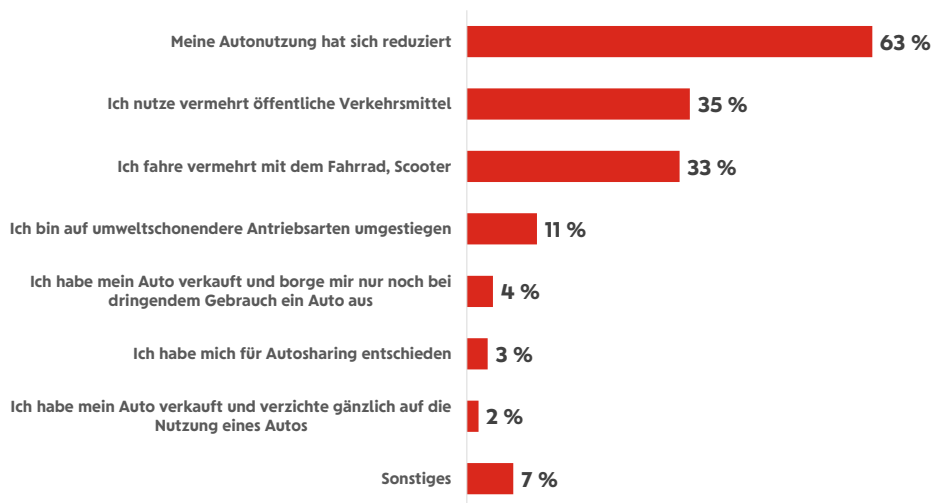


%-Werte  
Hat sich Ihr Umweltgedanke in Sachen Auto in den letzten 2 Jahren verändert? Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?

17

17

## Warum ist die Bedeutung des Umweltgedankens größer geworden?

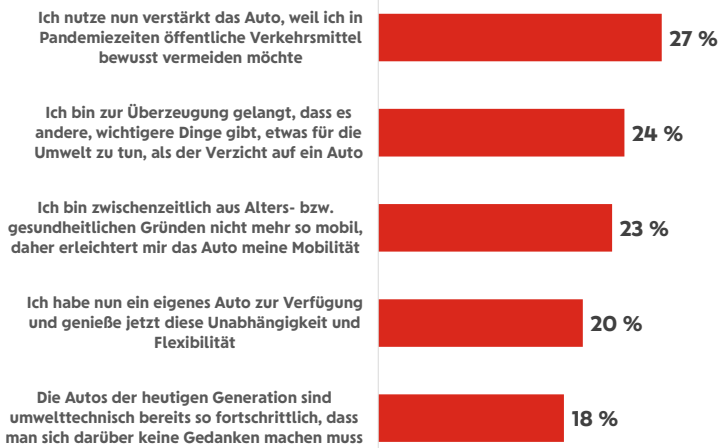


%-Werte, Basis: Die Umwelt ist noch bedeutsamer geworden, n=295  
Wie hat sich Ihr Umweltgedanke verändert? Inwiefern ist Umwelt für Sie in diesem Zusammenhang noch bedeutsamer geworden?

18

18

## Warum ist die Bedeutung des Umweltgedankens kleiner geworden?



**Corona-Pandemie**  
beeinflusst die Nutzung des Autos.

%-Werte, Basis: Die Umwelt ist weniger bedeutsam geworden, n=76  
Wie hat sich Ihr Umweltgedanke verändert? Inwiefern ist Umwelt für Sie in diesem Zusammenhang weniger bedeutsam geworden?

19

19

## Bekanntheit des Begriffs „Telematik“ in der Kfz-Versicherung



„Telematik“ in der Kfz-Versicherung ist ein weitestgehend unbekannter Begriff.

- Ja, ich habe schon davon gehört und weiß auch (ungefähr), was damit gemeint ist
- Ja, ich habe schon davon gehört, weiß aber nicht wirklich, was damit gemeint ist
- Nein, habe ich noch nie gehört



**Drei von vier** haben  
noch nie von „**Telematik**“  
gehört.

%-Werte  
Kennen Sie den Begriff Telematik in der Kfz-Versicherung?

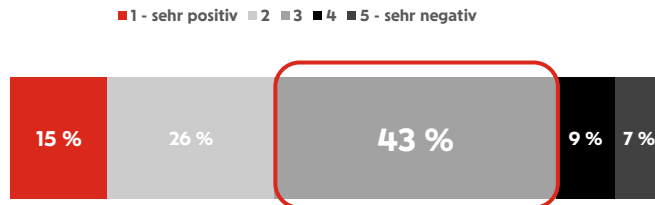
20

20

## Einstellung zur Telematik-Technologie



Ambivalente Haltung in Bezug auf die Telematik-Technologie.



**43 %** zeigen eine ambivalente Haltung gegenüber der Telematik-Technologie.

%-Werte  
Wie stehen Sie der neuen Technologie „Telematik“ gegenüber?

21

21

## Motivation und Barrieren für Telematik-Tarif



### Pro

- Kostenersparnis
- Selbst Einfluss auf die Tarifgestaltung
- Prävention/Sicherheit
- Anreizsysteme mit Services

### Contra

- Etwaige Verteuerung bzw. Verschlechterung des Tarifs
- Überwachung/Kontrolle („gläserner Mensch“)
- Datenschutzbedenken
- Unklarheit/Unsicherheit

n=1000  
Was wäre für Sie nun persönlich die Motivation für einen Telematik-Tarif bei der Kfz-Versicherung?  
Und was würde Sie gegebenenfalls davon abhalten, einen Telematik-Tarif bei der Kfz-Versicherung zu wählen?

22

22

## Was bietet die Wiener Städtische für Kunden?



- **Klima- und Umweltbonus für Fahrzeuge mit alternativen und schadstoffarmen Antriebsarten**
- **Familienbonus für im Haushalt lebende Partner und Kinder**
- **Kaufpreisersatzdeckung als Ergänzung in der Kasko-Versicherung**
- **Bonusretter um die Bonus-Malus-Stufe abzusichern**
- **GAP-Deckung für Leasingfahrzeuge**

23

23



#einesorgeweniger  
**Ihre Sorgen möchten wir haben.**

**WIENER**  
**STÄDTISCHE**  
VIENNA INSURANCE GROUP

24